МІНІСТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

_____№_____

На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4720

о государственной регистрации рекламной игры,

зарегистрированной 4 ноября 2026

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью "РиэлтБай", ул. Кальварийская, д. 21, корп. 1, пом. 125, 220004, г. Минск**

Наименование рекламной игры: **Бронируй в Realt. Бронь и выигрывай**

Территория проведения рекламной игры: **Республика Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **9 ноября 2026**

Срок окончания рекламной игры: **9 апреля 2027**

Первый заместитель Министра

_____ **Татьяна Николаевна Шевцова**

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.

4720 04.11.2026

УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «РиэлтБай»

_____ А.С. Власов
«30» октября 2026 г.

Правила проведения рекламной игры «Бронируй в Realt.Бронь и выигрывай»

В настоящих Правилах рекламной игры «Бронируй в Realt.Бронь и выигрывай» (далее по тексту - Правила) используются следующие термины и определения:

Заказчик – дееспособный в полном объёме гражданин, зарегистрировавший профиль (личный кабинет) на площадке Realt и использующий сервис «Realt.Бронь» исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

Игровой код – это пятизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении настоящих Правил Рекламной игры;

Компания – ООО «РиэлтБай»;

Объект рекламирования – объект недвижимости (квартира, одноквартирный жилой дом, блокированный жилой дом, агроэкоусадьба, жилая комната, коттедж), а также деятельность рекламодателя по предоставлению объекта недвижимости для краткосрочного проживания или оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (включая предоставление жилых комнат в агроэкоусадьбе для проживания), осуществляемая рекламодателем в соответствии с законодательством;

Персональные данные – совокупность данных физического лица, которые необходимо указать (или проверить) в профиле (личном кабинете) на площадке Realt (фамилия и собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется), адрес электронной почты (желательно), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно)), а также ID участника (пользователя) на площадке Realt, иные данные, указанные участником (пользователем) на площадке Realt и обрабатываемые Организатором в рамках рекламной игры;

Площадка Realt – сайт в сети Интернет по адресу https://realt.by (включая ресурсы на доменах третьего и четвертого уровней), его мобильная версия, а также мобильное приложение Realt (на базе операционных систем Android, iOS, HarmonyOS);

Профиль (личный кабинет) – учетная запись Заказчика на площадке Realt, с помощью которой Заказчику предоставляется возможность использования сервиса «Realt.Бронь»;

Рекламное объявление – информация рекламного характера, размещаемая Рекламодателем на площадке Realt, направленная на привлечение внимания других пользователей площадки Realt (потенциальных нанимателей) к объекту рекламирования, в т.ч. предложение Рекламодателя по предоставлению объекта недвижимости для краткосрочного проживания;

Рекламодатель – юридическое лицо (резидент Республики Беларусь), или индивидуальный предприниматель (резидент Республики Беларусь), или гражданин, осуществляющий самостоятельную профессиональную деятельность в соответствии с законодательством Республики Беларусь, или осуществляющий деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма в порядке и на условиях, определенных Президентом Республики Беларусь, зарегистрировавшее(ий) профиль (личный кабинет) на площадке Realt и разместившее(ий) Рекламное объявление;

Розыгрыш – розыгрыш призового фонда Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с процедурой, установленной Правилами;

Сервис «Realt.Бронь» – функциональная составляющая площадки Realt, представляющая собой совокупность программно-технических, информационных, организационных и иных средств, предназначенных для автоматизированного поиска, отбора Рекламных объявлений, бронирования (резервирования) объекта рекламирования, установления контактов между Заказчиком и Рекламодателем;

Услуга «Realt.Бронь» – оказываемая на возмездной (платной) основе услуга в сети Интернет с использованием разработанного Компанией сервиса «Realt.Бронь» на площадке Realt, включающая в себя предоставление Заказчику через сеть Интернет программно-технических возможностей использования сервиса «Realt.Бронь», предназначенного для автоматизированного поиска, подбора данных по запросу Заказчика и предоставления ему информации с использованием сети Интернет, бронирования (резервирования) объекта рекламирования, установления контактов между Заказчиком и Рекламодателем;

Участник Рекламной игры (далее - Участник) – дееспособный в полном объёме гражданин, зарегистрировавший профиль (личный кабинет) на площадке Realt, а также выполнивший установленные Правилами требования, необходимые для участия в Рекламной игре. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры. Участник Рекламной игры должен использовать стимулируемые Рекламной игрой к реализации услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

Термины, указанные в единственном числе, используются во множественном числе и наоборот, если только обратное не следует из Правил и контекста (существа отношений).

1. Правила рекламной игры «Бронируй в Realt.Бронь и выигрывай» разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Бронируй в Realt.Бронь и выигрывай» (далее - Рекламная игра).

2. Сведения об Организаторе.

2.1. Организатором Рекламной игры является общество с ограниченной ответственностью «РиэлтБай», УНП 191179355, зарегистрированное 25 ноября 2009 Минским горисполкомом в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191179355.

2.2. Юридический адрес и местонахождение Организатора: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 21, корпус 1, пом. 125.

3. Наименование Рекламной игры: «Бронируй в Realt.Бронь и выигрывай».

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. Срок начала Рекламной игры: с 00:00:00 «09» ноября 2026 г.

Период, в который участник должен приобрести услуги для участия в Рекламной игре: с 00:00:00 «09» ноября 2026 г. по 23:59:59 «09» февраля 2027 г.

6. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрыша и опубликования результатов проведения Рекламной игры: «09» апреля 2027 г.

7. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением Правил, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев,

принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1) Марьянская Елена Генриховна – руководитель отдела маркетинга ООО «РиэлтБай»;

2) Кулак Анастасия Ивановна – маркетолог ООО «РиэлтБай»;

3) Дергун Дарья Владимировна – специалист по рекламной коммуникации ООО «РиэлтБай»;

4) Шишкин Даниил Георгиевич – руководитель отдела Реалт.Бронь ООО «РиэлтБай»;

5) Бабак Яна Сергеевна – видеомонтажер ООО «ТРИП ТРЕВЕЛ».

8. Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации услуги «Realt.Бронь» на площадке Realt.

9. Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях), источники его формирования.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован полностью за счет имущества и денежных средств Организатора. Размер призового фонда составляет 11 794,15 (одиннадцать тысяч семьсот девяносто четыре белорусских рубля 15 копеек). Состав и размер:

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд	Наименование	Кол-во шт.	Стоимость за 1 шт., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
Приз №1	Подарочный сертификат на одну туристическую поездку (тур) на 2 (двух) человек, в составе: - размещение в отеле в Греции на 7 (семь) ночей, размещение в отеле в Венгрии 1 (одна) ночь, размещение в отеле в Сербии 1 (одна) ночь; - завтраки в отелях по маршруту (согласно внутреннему расписанию); - переезд на комфортабельном автобусе: Минск – Будапешт – Паралия-Катерини – Белград – Минск; - сопровождение по маршруту. Туроператор - ООО «ТРИП ТРЕВЕЛ» (https://eurotrips.by/). Срок действия (срок предъявления) сертификата: не позднее 12.10.2027	1	6 004,25	6 004,25
	Денежные средства в размере		858,49	858,49
Приз №2	Планшетный ПК Apple MH304	1	3 060,00	3 060,00
	Денежные средства в размере		418,54	418,54
Приз №3	Чемодан с нанесением логотипа Компании	3	313,00	939,00
	Внешний аккумулятор с нанесением логотипа Компании		75,00	225,00
	Подушка с нанесением логотипа Компании		67,00	201,00
	Денежные средства в размере		29,29	87,87
ИТОГО				11 794,15

10. Порядок и условия участия в Рекламной игре.

10.1. Чтобы стать Участником Рекламной игры, необходимо в период с 00:00:00 «09» ноября 2026 г. по 23:59:59 «09» февраля 2027 г. включительно выполнить в совокупности следующие условия в указанном порядке:

10.1.1. зарегистрироваться для участия в Рекламной игре на площадке Realt, предоставив путем проставления соответствующей галочки (в чек-боксе) свое согласие принять участие в Рекламной игре, согласие с Правилами Рекламной игры, а также согласие на обработку Персональных данных в рамках Рекламной игры;

10.1.2. воспользоваться услугой «Realt.Бронь» и совершить через свой профиль (личный кабинет) на площадке Realt оплату услуги «Realt.Бронь» (посредством банковской карты с использованием процессинговой системы BePaid, и(или) платежного сервиса «Оплати», и(или) лицевого счета на площадке Realt в белорусских рублях).

Таблица №2. Наименование услуги

Наименование услуги	Место приобретения услуги	
	Сайт в сети Интернет по адресу https://realt.by	Мобильное приложение «Realt»
Услуга «Realt.Бронь»	+	+

10.2. В Рекламной игре не учитываются следующие совершенные оплаты услуг:

1) ошибочно осуществлённые;

2) в случае возврата Компанией денежных средств на лицевой счёт Заказчика на площадке Realt и(или) на его текущий (расчетный) банковский счет;

3) совершенные Участником не через свой профиль (личный кабинет) на площадке Realt.

10.3. Каждому Участнику, выполнившему указанные в пп.10.1.1. – 10.1.2 п.10.1. настоящих Правил условия, начисляются игровые коды для участия в розыгрыше приза.

Начисление игровых кодов осуществляется в следующем порядке.

За каждые потраченные 5,00 (пять белорусских рублей 00 копеек) на оплату услуги «Realt.Бронь» Участнику присваивается 1 игровой код.

Для расчета количества игровых кодов применяется округление в меньшую сторону.

Например, если сумма оплаты равна 5,50 (пяти белорусским рублям 50 копейкам), то будет начислен 1 (один) игровой код, а если сумма оплаты равна 99,99 (девяносто девять белорусских рублей 99 копеек) – 19 (девятнадцать) игровых кодов.

Суммы оплат, осуществленных Участником в разное время, между собой не суммируются.

Например, если сумма оплаты равна 5,50 (пяти белорусским рублям 50 копейкам), то Участнику будет начислен 1 (один) игровой код и сумма 0,50 (ноль белорусских рублей 50 копеек) при последующих оплатах Участником услуг для расчета начисляемых игровых кодов не учитывается.

Расчет и начисление игровых кодов осуществляются автоматически в срок не позднее следующих 2 (двух) банковских дней после оплаты Участником услуг. Все начисленные Участнику игровые коды отображаются в его профиле (личном кабинете) на сайте в сети Интернет по адресу https://realt.by.

В случае оплаты услуг в иностранной валюте сумма оплаты в белорусских рублях определяется по курсу Национального банка Республики Беларусь на дату осуществления Участником оплаты.

Игровые коды присваиваются с первого разряда (00001, 00002, 00003 и т.д.).

Игровые коды формируются в хронологическом порядке согласно дате и времени оплаты услуги «Realt.Бронь». В случае совпадения у Участников даты и времени оплаты услуги «Realt.Бронь» порядковый номер игрового кода присваивается по фамилии, имени и отчеству (если таковое имеется) Участника в алфавитном порядке.

Количество игровых кодов для одного Участника не ограничено. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки услуги «Realt.Бронь» и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.4. Организатор вправе оповещать Участников о получении игрового кода посредством электронного письма на адрес электронной почты, SMS-сообщения, push-уведомления или Viber-рассылки на абонентский номер, указанный в профиле (личном кабинете) на площадке Realt. SMS и Viber-рассылка может осуществляться только на номера абонентов операторов A1, МТС, Life.

10.5. Участники при заполнении своих персональных данных в профиле (личном кабинете) обязаны предоставить достоверную информацию (либо проверить корректность ранее заполненных данных). Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками.

10.6. Участник, не выполнивший требования настоящих Правил, не участвует в розыгрыше приза.

10.7. Организатор вправе не допустить к розыгрышу лицо и/или отказать в выдаче приза лицу, которое не указало (в т.ч. некорректно указало) свои персональные данные.

11. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравших Участников Рекламной игры.

11.1. Розыгрыш призов проводится согласно Таблице №3:

Таблица №3. Розыгрыш призов

Дата и время розыгрыша	Период выполнения условий, указанных в пп.10.1.1. – 10.1.2. п.10.1. Правил	Очередность розыгрыша призов
19.02.2027, в 15:00	с 00:00:00 09.11.2026 по 23:59:59 09.02.2027	1) Приз №3 – 3 шт.; 2) Приз №2 – 1 шт.; 3) Приз №1 – 1 шт.

11.2. Данные об Участниках Рекламной игры и общем количестве всех игровых кодов, а также игровых кодах каждого Участника Рекламной игры формируются Организатором в виде списка Участников Рекламной игры (далее – Список), который включает в себя:

- номер игрового кода, присвоенный в соответствии с п.10.3. настоящих Правил Участнику Рекламной игры, выполнившему указанные в пп.10.1.1.–10.1.2. п.10.1. настоящих Правил условия;
- его фамилию, имя, отчество (если таковое имеется);
- его номер мобильного телефона;
- дату и времени оплаты услуг, указанных в Таблице №2.

Список формируется по возрастанию номеров игровых кодов. Все игровые коды имеют одинаковую разрядность. Номер игрового кода является номером Участника в Списке.

Организатор уведомляет каждого Участника о его номере в Списке не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша призового фонда. Соответствующее уведомление направляется Участнику Рекламной игры в профиле (личном кабинете) на сайте в сети Интернет по адресу https://realt.by.

11.3. Розыгрыш призов состоится в соответствии с Таблицей №3 в офисе Организатора по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 21, корпус 1, пом. 125.

Организатор вправе, но не обязан, организовать онлайн трансляцию и(или) разместить запись розыгрыша в сети Интернет.

Для определения выигрышного номера игрового кода, присвоенного Участнику, используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти).

Определение выигрышного игрового кода происходит путем формирования его слева направо из цифр, изображенных в/на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера игрового кода в лототрон помещаются шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первому разряду последнего зарегистрированного игрового кода в Списке. Шары перемешиваются и из лототрона извлекается один шар. Цифра из извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера игрового кода.

Далее, для определения цифры в каждом следующем разряде формируемого выигрышного номера игрового кода, в лототрон загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде игровых кодов в Списке. Шары перемешиваются и из лототрона извлекается один шар для каждого разряда формируемого выигрышного номера игрового кода. Номер извлеченного шара определяет цифру соответствующего разряда формируемого выигрышного номера игрового кода. Так определяется выигрышный номер игрового кода, т.е. Победитель.

Сперва разыгрывается Приз №3 (3 шт.), затем разыгрывается Приз №2 (1 шт.), а в завершении – Приз №1 (1 шт.).

Выигравшими Приз №3, Приз №2 и Приз №1 считаются игровые коды, определенные согласно механике, описанной в настоящем пункте, и в количестве, указанном в Таблице №1.

Участник может выиграть не более 1 (одного) приза, указанного в Таблице №1. В случае повторного определения в соответствии с механикой, описанной в настоящем пункте, номера игрового кода в качестве выигрышного номера игрового кода, такой номер игрового кода не признается выигрышным. В таком случае выигрышным признается следующий за ним первый игровой код иного Участника. В случае если игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый игровой код иного Участника с начала Списка.

Резервные победители в рамках Рекламной игры не определяются.

В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится номер игрового кода Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и(или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой номер игрового кода не может быть признан выигрышным. В таком случае выигрышным признается следующий после него первый игровой код иного Участника. В случае если игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый игровой код иного Участника с начала Списка.

12. Место, порядок и сроки уведомления и выдачи призов.

12.1. В срок по «26» февраля 2027 г. (включительно) Организатор уведомляет Победителей о выигрыше призов посредством звонков по номерам телефонов, указанным Участниками на площадке Realt. Организатор оставляет за собой право любым удобным ему способом дополнительно уведомить Победителей: по электронной почте (в случае ее указания в профиле (личном кабинете)), либо посредством отправки sms-сообщения на указанный номер телефона, либо иным возможным способом.

12.2. Для получения выигранного приза Победитель должен не позднее «05» марта 2027 г. предоставить Организатору следующую информацию:

- фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется);
- данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания;
- номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи;
- идентификационный номер.

Информацию, указанную в части первой настоящего пункта, Победитель должен предоставить Организатору любым из указанных способов:

1) письмом по почте по адресу: ООО «РиэлтБай», Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 21 корп. 1, оф. 125;

2) лично по адресу Организатора: ООО «РиэлтБай», Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 21 корп. 1, оф. 125, в рабочие дни с 10:00 до 17:00;

3) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: igra@realt.by.

12.3. После получения вышеуказанных данных Организатор осуществляет выдачу призов (за вычетом удержанной суммы подоходного налога) не позднее «19» марта 2027 г. (включительно).

12.4. Для получения выигранного приза Победитель должен прибыть по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 21, корпус 1, пом. 125, не позднее «19» марта 2027 г. включительно (с понедельника по пятницу, кроме праздничных дней, объявленных нерабочими, с 10.00 до 17.00 или же в субботу «13» марта 2027 г. с 10.00 до 12.00), предварительно согласовав время прибытия с представителем Организатора по телефону +375291758155. При себе Победителю необходимо иметь оригинал документа, удостоверяющего личность. Призы выдаются Победителям при наличии и предъявлении оригинала документа, удостоверяющего личность, и после оформления документов, связанных с выдачей призов. Приз считается полученным Победителем с момента подписания Победителем акта приема-передачи приза.

12.5. Если Победитель не выполняет действия, указанные в пунктах 12.2. и 12.4. настоящих Правил, либо Победитель письменно отказался от приза, то он утрачивает право на получение приза. В таком случае приз признается невостребованным и остается в распоряжении Организатора.

12.6. Если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его законный представитель (доверенное лицо), уведомив об этом Организатора по телефону +375291758155 или по адресу электронной почты igra@realt.by. В таком случае доверенное лицо обязано предоставить лично Организатору нотариально удостоверенную доверенность от Победителя на получение приза, а также оригинал документа, удостоверяющего личность, для оформления необходимых документов в рамках Рекламной игры. Копии данных документов Организатор вправе оставить у себя.

12.7. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателей призов.

12.8. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением приза, за пределами Республики Беларусь.

12.9. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а победители обязаны предоставить Организатору свои персональные данные и иные сведения, если такая необходимость возникла в ходе проведения Рекламной игры или в течение 3 (трех) лет со дня ее окончания.

12.10. Призы не подлежат замене. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом призов.

12.11. При необходимости Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы,

предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звязда» до начала Рекламной игры и размещаются на сайте Организатора в сети Интернет (https://realt.by).

13.2. Результаты Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звязда» не позднее «09» апреля 2027 г.

13.3. Фамилии, собственные имена, отчества (если таковые имеются) победителей Рекламной игры будут размещены на сайте Организатора в сети Интернет (https://realt.by).

13.4. Информацию по вопросам проведения Рекламной игры можно получить по телефону: +375291758155 с 10.00 до 17.00 с понедельника по пятницу (кроме праздничных дней, объявленных нерабочими).

14. Права и обязанности Участников Рекламной игры.

14.1. Организатор вправе запросить у Участника копии документов и(или) иную информацию, подтверждающую правомерность использования площадки Realt. Запрошенные копии документов и информация должны быть предоставлены Организатору в течение 24 (двадцати) четырех часов с момента направления соответствующего запроса на адрес электронной почты, указанный в профиле (личном кабинете) Участника на площадке Realt, и(или) запроса посредством телефонного звонка.

14.2. Участие в Рекламной игре подразумевает ознакомление Участниками с полным текстом настоящих Правил и согласие с Правилами. Несоблюдение Участниками настоящих Правил считается отказом от участия в Рекламной игре со всеми вытекающими последствиями (включая утерю права на получение приза и т.п.).

15. Заключительные положения.

15.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры, могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

15.2. Организатор не несет ответственность, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), электронной почте, за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с Участником и т.д.).

15.3. Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с оплатой транспортных расходов при посещении офиса Организатора.

15.4. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 21, корпус 1, пом. 125.