УТВЕРЖДАЮ
ООО «РиэлтБай»
Директор

_____ А.С. Власов
«26» октября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА (ПРЕМИИ) «GOLDEN KEY 2026»
(новая редакция)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящим Положением устанавливаются порядок организации, проведения, а также подведения итогов конкурса в сфере жилой и коммерческой недвижимости «Golden Key 2026» (далее — Премия).

1.2. Премия является открытым публичным конкурсным мероприятием, направленным на объективную комплексную оценку проектов жилой и коммерческой недвижимости, профессиональных участников рынка жилой и коммерческой недвижимости (застройщиков, девелоперов, риэлтерских организаций (далее – агентств недвижимости)), а также риэлтеров, персональных участников (руководителей, специалистов и экспертов) и отраслевых контент-мейкеров (блогеров).

1.3. Организатором Премии выступает общество с ограниченной ответственностью «РиэлтБай» (далее — Организатор), УНП 191179355, расположенное по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 21 корп. 1, оф. 125.

1.4. Премия не является рекламной игрой. Для участия в Премии не требуется осуществление заказа, приобретение или использование товаров (работ, услуг) и (или) представление документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование.

1.5. Премия проводится на интернет-ресурсе https://goldenkey.realt.by/(далее – площадка Realt), принадлежащем Организатору.

1.6. Премия является открытой по составу участников, проводится в соответствии с настоящим Положением среди неопределенного круга правоспособных юридических лиц, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством Республики Беларусь, и дееспособных физических лиц (граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан или лиц без гражданства, имеющих вид на жительство в Республике Беларусь), постоянно проживающих на территории Республики Беларусь, за исключением работников Организатора и членов Жюри.

1.7. К участию в Премии не допускается лица, которые:

• находится в стадии банкротства, ликвидации или реорганизации на территории Республики Беларусь;

• предоставили Организатору недостоверную информацию. Факт недостоверности сведений устанавливается Организатором на основании предоставленных документов, публичных источников и иных ресурсов;

• не соблюдают законодательство Республики Беларусь.

1.8. Для участия в Премии заинтересованное лицо должно в соответствии с требованиями (форма, содержание, сроки, иная необходимая информация), указанными на площадке Realt, подать анкету установленного образца и предоставить необходимую информацию, если иное не предусмотрено на площадке Realt и(или) в настоящем Положении.

1.9. Организатор в одностороннем порядке формирует состав Жюри. Организатор вправе опубликовать на площадке Realt информацию о составе Жюри.

1.10. Критерии оценки членами Жюри по всем номинациям Премии, в которых предусмотрена соответствующая оценка, отражаются в настоящем Положении.

1.11. Если член Жюри связан каким-либо образом с участником (номинантом) (например, трудовыми, финансовыми или иными отношениями), он обязан воздержаться от голосования во всех номинациях, в которых заявлен такой участник.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

2.1. Премия организуется в целях содействия развитию прозрачного и качественного рынка недвижимости в Республике Беларусь, повышения уровня клиентского сервиса.

2.2. Ключевые задачи Премии:

• стимулирование профессиональных участников рынка жилой и коммерческой недвижимости (застройщиков, девелоперов, агентств недвижимости), риэлтеров, персональных участников (руководителей, специалистов и экспертов) и блогеров к добросовестной конкуренции, улучшению клиентского сервиса и прозрачности ведения бизнеса;

• популяризация передовых отраслевых практик, архитектурных и планировочных решений, инновационных решений, содействие развитию качественной городской среды;

• повышение уровня информированности физических и юридических лиц о состоянии рынка недвижимости в Республике Беларусь.

3. МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

3.1. С целью определения победителей Премии устанавливаются следующие расчетные показатели (индексы):

• «Пользовательский индекс» - показатель уровня потребительского признания и лояльности, формируемый по результатам открытого онлайн-голосования авторизованных пользователей на площадке Realt;

• «Индекс независимого исследования» - показатель, формируемый по результатам независимого исследования, которое проводится агентством Sarmont (ООО «Центр управленческих решений», УНП 191149306);

• «Индекс жюри» - показатель, формируемый по результатам оценки Жюри.

3.2. В зависимости от категории и номинации определение победителей Премии осуществляется по одной из трех моделей оценки: Вариант №1 «Трехэтапная модель оценки», Вариант №2 «Пользовательское онлайн-голосование» или Вариант №3 «Оценка жюри», если иное не предусмотрено в настоящем Положении.

3.3. Вариант №1 «Трехэтапная модель оценки»:

3.3.1. Определение победителей осуществляется последовательно в три этапа:

• Этап №1 - Открытое онлайн-голосование авторизованных пользователей на площадке Realt. Онлайн-голосование проводится в течение установленного Организатором на площадке Realt периода. Каждому голосу авторизованного пользователя присваивается значение, равное 1 баллу.

В результате рассчитывается Пользовательский индекс по следующей формуле:

Пользовательский индекс = количество голосов номинанта ÷ количество голосов лидера этапа × 100%

• Этап №2 - Независимое исследование, которое проводится агентством Sarmont. Расчет «Индекса независимого исследования» осуществляется по формуле:

Индекс независимого исследования = количество голосов номинанта ÷ количество голосов лидера этапа × 100%.

• Этап №3 - Оценка жюри Премии. Члены Жюри проводят индивидуальную оценку номинантов по 10-балльной шкале (от 1 до 10 баллов), где 1 - крайне низкий уровень, 10 - максимально высокий уровень соответствия определенному критерию.

Баллы	Интерпретация
1	Крайне низкий уровень соответствия критерию
2–3	Низкий уровень соответствия критерию
4–5	Уровень ниже/около базового рыночного уровня
6–7	Хороший, устойчивый рыночный уровень
8–9	Очень высокий уровень соответствия критерию
10	Выдающееся решение в рамках заявленного класса и фактических характеристик объекта

В результате рассчитывается Индекс жюри по следующей формуле:

Индекс жюри = сумма баллов номинанта ÷ сумма баллов лидера этапа №3 × 100%.

3.3.2. Итоговая оценка (окончательный расчет результатов) производится по следующей формуле: Итоговый балл = (Пользовательский индекс * 0,60) + (Индекс независимого исследования * 0,20) + (Индекс жюри * 0,20).

Предельное значение составляет 100% (100 баллов).

Победителем признается номинант, набравший наивысший итоговый балл.

3.4. Вариант №2 «Модель пользовательского онлайн-голосования»

3.4.1. Подведение итогов по Варианту №2 осуществляется исключительно на основе результатов открытого онлайн-голосования авторизованных пользователей на площадке Realt. Онлайн-голосование проводится в течение установленного Организатором на площадке Realt периода.

3.4.2. Статус победителя присуждается номинанту, набравшему наибольшее количество голосов пользователей на площадке Realt.

3.5. Вариант №3 «Оценка жюри»

3.5.1. Подведение итогов по Варианту №3 осуществляется исключительно на основе результатов оценок членов Жюри.

3.5.2. Каждый член Жюри оценивает соответствие номинанта определенным критериям по 10-балльной шкале (от 1 до 10 баллов), где 1 - крайне низкий уровень, 10 - максимально высокий уровень соответствия определенному критерию. Оценки выставляются членами Жюри исходя из их собственного мнения и внутреннего восприятия.

3.5.3. Оценка членами Жюри производится по следующей 10-балльной шкале:

Баллы	Интерпретация
1	Крайне низкий уровень соответствия критерию
2–3	Низкий уровень соответствия критерию
4–5	Уровень ниже/около базового рыночного уровня
6–7	Хороший, устойчивый рыночный уровень
8–9	Очень высокий уровень соответствия критерию
10	Выдающееся решение в рамках заявленного класса и фактических характеристик объекта

3.5.4. Итоговая оценка номинанта рассчитывается как абсолютная сумма баллов, выставленных всеми членами Жюри по всем оценочным критериям.

3.5.5. Победителем признается номинант, набравший наибольшую итоговую сумму баллов.

4. КАТЕГОРИЯ «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС»

4.1. Для целей проведения Премии применяются следующие определения и классификационные признаки жилых комплексов:

4.1.1. Жилой комплекс стандарт-класса - массовое жилье, построенное преимущественно на типовых и рациональных решениях. Основной акцент сделан на необходимой функциональности дома, квартир и придомовой территории при сохранении доступной стоимости жилья без существенной переплаты за дополнительные сервисы, приватность или индивидуальную архитектуру.

Классификационные признаки:

- типовые или преимущественно рациональные архитектурные решения;
- функциональные массовые планировки (допустима высокая плотность квартир);
- базовое благоустройство;
- стандартное инженерное оснащение;
- открытая территория и наземная парковка;
- приоритет функциональности без переплаты за дополнительные опции.

4.1.2. Жилой комплекс комфорт-класса - жилье, в котором к базовой функциональности добавляются более продуманная архитектура, качественное благоустройство, элементы приватности, расширенное техническое оснащение и дополнительные удобства для жителей.

Классификационные признаки:

- индивидуальная или выраженная архитектурная концепция;
- повышенное качество отделки входных групп и мест общего пользования;
- разнообразные и продуманные планировки;
- меньшая плотность проживания как преимущество;
- качественное комплексное благоустройство;
- элементы приватности (закрытый двор, контроль доступа);
- развитые парковочные решения (крытый или подземный паркинг);
- расширенное инженерное оснащение и системы безопасности;
- профессиональное управление территорией.

4.1.3. Жилой комплекс премиум-класса - жилье высокого класса, где комфорт дополняется престижностью расположения, авторской архитектурой, повышенной приватностью, высоким уровнем исполнения, технического оснащения и сервиса.

Классификационные признаки:

- престижная или уникальная локация;
- авторская архитектура;

• высококачественные отделочные материалы;
• просторные и вариативные планировки;
• дизайнерские места общего пользования;
• современные инженерные системы;
• приватность и контролируемый доступ;
• профессиональное управление и расширенный сервис для жителей.

4.2. В категории «Жилой комплекс» устанавливаются следующие номинации:

№	Название номинации	Территория
1	Жилой комплекс стандарт-класса	г. Минск и пригород
2	Жилой комплекс комфорт-класса	г. Минск и пригород
3	Жилой комплекс премиум-класса	г. Минск и пригород
4	Жилой комплекс Минской области	Минская область, кроме Минска
5	Жилой комплекс Брестской области	Брестская область
6	Жилой комплекс Витебской области	Витебская область
7	Жилой комплекс Гомельской области	Гомельская область
8	Жилой комплекс Гродненской области	Гродненская область
9	Жилой комплекс Могилевской области	Могилевская область

4.3. Каждый жилой комплекс может принимать участие только в одной номинации Премии.

4.4. Под пригородом г. Минска для целей настоящего Положения понимается территория в радиусе до 5 километров от Минской кольцевой автомобильной дороги (МКАД). Территориальная принадлежность жилого комплекса определяется по месту его фактического расположения в соответствии с административно-территориальным делением Республики Беларусь.

4.5. К участию в номинациях категории «Жилой комплекс» допускаются жилые комплексы, соответствующие всем следующим требованиям:

• расположены на территории Республики Беларусь;
• введены в эксплуатацию либо находятся в стадии строительства и активной реализации в 2026 году;
• Организатору предоставлены заполненная анкета и подтверждающие материалы;
• соответствуют иным требованиям настоящего Положения.

4.6. При заполнении анкеты участник обязан отдельно обозначить фактический статус каждого заявленного решения по объекту:

• фактически реализованные решения;

• решения, находящиеся в процессе реализации;
• решения, предусмотренные проектом, но еще не реализованные.

4.7. Организатор вправе запросить у участника необходимую информацию, а участник обязан предоставить Организатору соответствующую информацию.

4.8. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить заявленный участником класс (стандарт, комфорт, премиум) жилого комплекса после рассмотрения анкеты и фактических характеристик объекта.

4.9. Определение победителей во всех номинациях категории «Жилой комплекс» осуществляется в соответствии с Вариантом №1 «Трехэтапная модель оценки», указанным в Главе 3 настоящего Положения.

4.10. Оценка номинантов членами Жюри (Этап №3) осуществляется по 9 (девяти) критериям:

№	Критерий	Предмет оценки членами Жюри
1	Архитектура и концепция	Стилистику, выразительность фасадов, соответствие окружающей застройке, индивидуальность концепции, современность и функциональность градостроительных решений.
2	Материалы и уровень исполнения проекта	Оценивается уровень примененных архитектурных, отделочных и инженерных решений: материалы фасадов, остекление, оформление входных групп и мест общего пользования, лифтовое оборудование, элементы благоустройства и другие решения, заметно влияющие на восприятие и уровень жилого комплекса. Оцениваются только характеристики, которые можно подтвердить по открытым материалам проекта, визуально либо по информации застройщика. Не оценивается скрытое качество строительства - прочность конструкций, качество монтажа, звукоизоляция, надежность инженерных систем и другие параметры, которые невозможно объективно определить без технического обследования.
3	Планировочные решения	Функциональность и разнообразие квартир, рациональность использования площади, зонирование, освещённость, места хранения, кухни-гостиные, мастер-зоны, террасы и иные заявленные решения.

4	Благоустройство и общественные пространства	Озеленение, дворы, детские и спортивные площадки, зоны отдыха, освещение, безопасность, дворы без машин, входные группы, лобби и общественные пространства.
5	Инфраструктура и дополнительные возможности	Наличие объектов образования, медицины, торговли, услуг, спорта и отдыха; коммерческие помещения; клубные форматы; коворкинг; кладовые; спортивные и рекреационные пространства.
6	Транспорт, парковка и доступность	Общественный транспорт, подъездные пути, пешая доступность, организация движения, обеспеченность парковками, велоинфраструктура и зарядные станции.
7	Инженерия, безопасность, цифровые и экологические решения	Инженерные системы, лифты, отопление, вентиляция, водоснабжение, пожарная безопасность, контроль доступа, видеонаблюдение, цифровые сервисы, автоматизация, энергоэффективность и экологические решения.
8	Управление и сервис	Работа управляющей организации, содержание территории, коммуникация с жителями, цифровые сервисы, дополнительные услуги, эксплуатация и качество сервиса.
9	Обоснованность стоимости проекта: соотношение цены, качества и заявленного класса	Соответствие стоимости заявленному классу, потребительским характеристикам, и заявленному позиционированию.

4.11. Одинаковые критерии применяются ко всем номинациям категории «Жилой комплекс», однако оценка производится с учетом заявленного класса (стандарт, комфорт, премиум) жилого комплекса. Жюри оценивает качество и обоснованность решения в рамках заявленного класса жилого комплекса.

5. КАТЕГОРИЯ «ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР»

5.1. В категории «Торговый центр» устанавливаются следующие номинации:

№	Название номинации	Территория / принцип
1	Торгово-развлекательный центр	Городского масштаба / Минск
2	Торговый центр	Микрорайонного масштаба / Минск

3	Легенда городской торговли	Минск
4	DIY-сеть	Минск
5	Торговый центр Минской области	Минская область, кроме Минска
6	Торговый центр Брестской области	Брестская область
7	Торговый центр Витебской области	Витебская область
8	Торговый центр Гомельской области	Гомельская область
9	Торговый центр Гродненской области	Гродненская область
10	Торговый центр Могилевской области	Могилевская область

5.2. К участию в номинациях категории «Торговый центр» допускаются торговые центры, соответствующие всем следующим требованиям:

- официально введены в эксплуатацию за последние 15 (пятнадцать) лет и осуществляют фактическую деятельность (открыты для посетителей) на территории Республики Беларусь в 2026 году;
- внесены в Торговый реестр Республики Беларусь;
- Организатору предоставлены заполненная анкета и подтверждающие материалы;
- не имеют нарушений законодательства, способных повлиять на результаты Премии;
- предоставили достоверные показатели деятельности;
- соответствуют иным требованиям настоящего Положения.

5.3. Организатор вправе запросить у участника необходимую информацию, а участник обязан предоставить Организатору соответствующую информацию.

5.4. Определение победителей во всех номинациях категории «Торговый центр» осуществляется в соответствии с Вариантом №1 «Трехэтапная модель оценки», указанным в Главе 3 настоящего Положения.

5.5. Оценка номинантов членами Жюри (Этап №3) осуществляется по 7 (семи) критериям:

№	Критерий	Предмет оценки членами Жюри
1	Концепция и позиционирование	Современность и актуальность концепции; соответствие целевой аудитории; отличие от конкурентов
2	Состав арендаторов и товарное предложение	Разнообразие категорий; наличие якорных арендаторов; наличие уникальных для города

		торговых операторов; качество и сбалансированность предложения
3	Коммерческая эффективность	Уровень заполняемости и иные подтверждённые показатели коммерческой эффективности
4	Посещаемость и востребованность	Среднемесячная посещаемость и устойчивость потребительского спроса
5	Транспортная и пешеходная доступность	Доступность общественного транспорта; близость метро и остановок; обеспеченность парковочными местами; велопарковки
6	Архитектура и организация пространства	Архитектурный облик; удобство внутренней планировки; навигация для посетителей
7	Развлекательная и общественная составляющая	Кинотеатры и развлекательные объекты; детские и семейные пространства; культурные и образовательные проекты; общественные зоны; событийная программа; вклад торгового центра в городскую жизнь.

6. КАТЕГОРИЯ «БИЗНЕС-ЦЕНТР»

6.1. В категории «Бизнес-центр» устанавливаются следующие номинации:

№	Название номинации	Территория
1	Бизнес-центр	Минск
2	Бизнес-центр Минской области	Минская область, кроме Минска
3	Бизнес-центр Брестской области	Брестская область
4	Бизнес-центр Витебской области	Витебская область
5	Бизнес-центр Гомельской области	Гомельская область
6	Бизнес-центр Гродненской области	Гродненская область
7	Бизнес-центр Могилевской области	Могилевская область

6.2. К участию в номинациях категории «Бизнес-центр» допускаются бизнес-центры, соответствующие всем следующим требованиям:

- не старше 2000 года;

• имеют совокупную офисную площадь не менее 1500 кв.м.;

• имеют действующих арендаторов или собственников офисных помещений;

• работали в течение 2026 года;

• Организатору предоставлены заполненная анкета, презентация и подтверждающие материалы;

• соответствует требованиям законодательства Республики Беларусь;

• не имеют нарушений законодательства, способных повлиять на результаты Премии;

• соответствуют иным требованиям настоящего Положения.

6.3. Организатор вправе запросить у участника необходимую информацию, а участник обязан предоставить Организатору соответствующую информацию.

6.4. Определение победителей во всех номинациях категории «Бизнес-центр» осуществляется в соответствии с Вариантом №3 «Оценка жюри», указанным в Главе 3 настоящего Положения.

6.5. Оценка номинантов членами Жюри осуществляется по 7 (семи) критериям:

№	Критерий	Предмет оценки членами Жюри
1	Локация	Расположение относительно центра и деловых районов; близость метро; наличие инфраструктуры в пешей доступности
2	Архитектура и качество офисного пространства	Архитектурный облик; тип планировки (кабинетная или свободная); высота потолков; панорамное остекление дизайн лобби и мест общего пользования; наличие террас, лоджий
3	Инженерное оснащение	Отопление, вентиляция (есть ли возможность открытия окон и рекуперация) и кондиционирование (центральная или сплит-система); автономное резервное питание; автоматизация инженерных систем; раздельный учет потребления ресурсов арендаторов; техническая надёжность; возможность индивидуального регулирования условий в офисе
4	Комфорт и сервисы для арендаторов	Наличие кафе, ресторанов и столовых; конференц-залы; коворкинг или гибкие офисы; места отдыха; спортивная инфраструктура
5	Коммерческая востребованность	Уровень заполняемости; актуальный диапазон ставок

6	Парковка и мобильность	Обеспеченность машино-местами (в расчете на 100 кв м площади); тип парковки, зарядные станции
7	Прогрессивные и экологические решения	Цифровые сервисы и автоматизация; энергоэффективность и устойчивые решения

7. КАТЕГОРИЯ «ДЕВЕЛОПЕРЫ»

7.1. В категории «Девелоперы» устанавливаются следующие номинации:

№	Название номинации	Территория
1	Девелопер в торговой недвижимости	Республика Беларусь
2	Девелопер в офисной недвижимости	Республика Беларусь
3	Девелопер в индустриальной недвижимости	Республика Беларусь

7.2. Для целей проведения Премии применяются следующая сегментация коммерческой недвижимости:

- Торговая недвижимость: торговые центры, торгово-развлекательные центры;
- Офисная недвижимость: бизнес-центры, офисные здания;
- Индустриальная недвижимость: складские комплексы, логистические парки, производственно-складские комплексы.

7.3. К участию в номинациях категории «Девелоперы» допускаются юридические лица и(или) группы компаний, соответствующие всем следующим требованиям:

- осуществляют девелоперскую деятельность на территории Республики Беларусь;
- выполняют функции инициатора, инвестора, заказчика или управляющего реализацией проекта;
- имеют не менее одного проекта соответствующего сегмента, введённого в эксплуатацию или находящегося в активной стадии строительства за последние 5 лет;
- подали заявку через площадку Realt;
- Организатору предоставлены заполненная анкета и подтверждающие материалы;
- не находятся в стадии ликвидации или банкротства;
- не имеют нарушений законодательства, способных повлиять на результаты Премии;
- соответствуют иным требованиям настоящего Положения.

7.4. Организатор вправе запросить у участника необходимую информацию, а участник обязан предоставить Организатору соответствующую информацию.

7.5. Определение победителей во всех номинациях категории «Девелоперы» осуществляется в соответствии с Вариантом №3 «Оценка жюри», указанным в Главе 3 настоящего Положения.

7.6. Оценка номинантов членами Жюри осуществляется по следующим критериям:

7.6.1. Девелопер в торговой недвижимости:

№	Критерий	Предмет оценки членами Жюри
1	Масштаб и результаты портфеля	Введённые площади, реализованные проекты, объекты в строительстве
2	Масштаб и география портфеля	Количество и площадь проектов, охват городов и областей
3	Формат торговых концепций	Позиционирование, набор арендаторов, соответствие потребительскому спросу
4	Коммерческая эффективность	Заполняемость, посещаемость, ставки аренды по типам арендаторов и площадям помещений
5	Вклад в развитие городской среды	Редевелопмент, благоустройство, транспортная и пешеходная интеграция
6	Соблюдение сроков и обязательств	Выполнение заявленных сроков и концепции

7.6.2. Девелопер в офисной недвижимости:

№	Критерий	Предмет оценки членами Жюри
1	Масштаб и результаты портфеля	Введённые площади, число проектов, объекты в реализации
2	Характеристика по объектам	По каждому ключевому объекту: адрес, год открытия, класс, общая площадь, GLA; офисы — диапазон площадей, типы планировок, состояние отделки; арендаторы — количество компаний, ключевые арендаторы и структура; заполняемость — текущая и динамика; аренда — диапазон ставок и эксплуатационные расходы; инженерия — вентиляция, кондиционирование, электроснабжение и интернет

3	Вклад в городскую среду	Локация, редевелопмент, благоустройство и транспортная интеграция
4	Внедрённые прогрессивные решения	Энергоэффективность, экологичность и технологичность

7.6.3. Девелопер в индустриальной недвижимости:

№	Критерий	Предмет оценки членами Жюри
1	Масштаб и география портфеля	Площадь, количество объектов и присутствие в регионах
2	Масштаб и результаты портфеля	Введённые площади (общая и GLA), текущие проекты, объём новых очередей
3	Техническое качество объектов	Название, класс качества, общая и GLA, местоположение
4	Коммерческая эффективность	Заполняемость
5	Внедрённые прогрессивные решения	Энергоэффективность, экологичность и технологичность
6	Наличие наград	Профессиональное и общественное признание

8. КАТЕГОРИЯ «РИЭЛТЕРЫ»

8.1. В категории «Риэлтеры» устанавливаются следующие номинации:

№	Название номинации	Территория
1	Риэлтер Минска	Минск
2	Риэлтер Минской области	Минская область, кроме Минска
3	Риэлтер Брестской области	Брестская область
4	Риэлтер Витебской области	Витебская область
5	Риэлтер Гомельской области	Гомельская область
6	Риэлтер Гродненской области	Гродненская область

7	Риэлтер Могилевской области	Могилевская область

8.2. К участию в номинациях категории «Риэлтеры» допускаются риэлтеры, соответствующие всем следующим требованиям:

• имеют право оказывать риэлтерские услуги в соответствии с законодательством Республики Беларусь на момент заполнения заявки;

• работают в риэлтерской организации;

• осуществляют профессиональную деятельность в течение 2026 года;

• сопровождали не менее 10 сделок за последние 12 месяцев для г. Минска и не менее 5 сделок для регионов;

• предоставили достоверные сведения и подтверждающие документы;

• дали согласие на участие, публикацию анкеты и обработку персональных данных;

• не имеют нарушений законодательства, способных повлиять на результаты Премии;

• соответствуют иным требованиям настоящего Положения.

8.3. Организатор вправе запросить у участника необходимую информацию, а участник обязан предоставить Организатору соответствующую информацию.

8.4. Определение победителей во всех номинациях категории «Риэлтеры» осуществляется в соответствии с Вариантом №2 «Модель пользовательского онлайн-голосования», указанным в Главе 3 настоящего Положения.

9. КАТЕГОРИЯ «АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ»

9.1. В категории «Агентства недвижимости» устанавливаются следующие номинации:

№	Название номинации	Территория
1	Агентство недвижимости (продажа квартир)	Минск
2	Агентство недвижимости (загородная недвижимость: дома, дачи, коттеджи)	Минск
3	Агентство недвижимости (коммерческая недвижимость)	Минск
4	Агентство недвижимости (аренда жилой недвижимости)	Минск
5	Агентство недвижимости Минской области	Минская область, кроме Минска
6	Агентство недвижимости Брестской области	Брестская область
7	Агентство недвижимости Витебской области	Витебская область
8	Агентство недвижимости Гомельской области	Гомельская область

9	Агентство недвижимости Гродненской области	Гродненская область
10	Агентство недвижимости Могилёвской области	Могилевская область

9.2. К участию в номинациях категории «Агентства недвижимости» допускаются риэлтерские организации, соответствующие всем следующим требованиям:

• имеют право оказывать риэлтерские услуги в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

• осуществляли риэлтерскую деятельность в течение 2026 года;

• сопровождали не менее 10 сделок за последние 12 месяцев для г. Минска и(или) не менее 5 сделок для регионов;

• предоставили достоверные сведения и подтверждающие документы;

• подали заявку на площадке Realt;

• предоставили заполненную анкету и подтверждающие документы;

• дали согласие на проверку предоставленных сведений;

• не имеют нарушений законодательства, способных повлиять на результаты Премии;

• соответствуют иным требованиям настоящего Положения.

9.3. Организатор вправе запросить у участника необходимую информацию, а участник обязан предоставить Организатору соответствующую информацию.

9.4. Определение победителей во всех номинациях категории «Агентства недвижимости» осуществляется в соответствии с Вариантом №2 «Модель пользовательского онлайн-голосования», указанным в Главе 3 настоящего Положения.

10. КАТЕГОРИЯ «ПЕРСОНА ГОДА»

10.1. В категории «Персона года» устанавливаются следующие номинации:

№	Название номинации	Территория
1	Персона года в жилищном девелопменте	Республика Беларусь
2	Персона года в коммерческой недвижимости	Республика Беларусь

10.2. К участию в номинациях категории «Персона года» допускаются руководители, специалисты и эксперты, соответствующие всем следующим требованиям:

• работают в сфере, соответствующей выбранной номинации, в Республике Беларусь;

• имеют не менее 3 (трёх) лет профессионального опыта в соответствующей сфере;

• в течение конкурсного периода лично участвовали как минимум в одном подтверждённом проекте, сделке, трансформации объекта либо значимой отраслевой инициативе;

• лично влияли на решения и результаты, указанные в анкете;

• предоставили согласие на участие, проверку предоставленных сведений и публикацию информации на площадке Realt;

• не имеют нарушений, способных повлиять на репутацию Премии;

• соответствуют иным требованиям настоящего Положения.

10.3. Организатор вправе запросить у участника необходимую информацию, а участник обязан предоставить Организатору соответствующую информацию.

10.4. Определение победителей во всех номинациях категории «Персона года» осуществляется в соответствии с Вариантом №3 «Оценка жюри», указанным в Главе 3 настоящего Положения.

10.5. Жюри оценивает не известность кандидата и не масштаб компании сами по себе, а подтверждённый личный вклад кандидата, результаты его работы и значение реализованного кейса в течение конкурсного периода (2026 года).

10.6. Оценка номинантов членами Жюри осуществляется по 9 (девяти) критериям:

№	Критерий	Предмет оценки членами Жюри
1	Личный вклад кандидата	Конкретная роль, уровень ответственности, личные решения и влияние кандидата на результат
2	Измеримые результаты конкурсного периода	Подтверждённые количественные и качественные результаты с учётом динамики, сложности и масштаба
3	Значимость проекта или инициативы для рынка	Масштаб, сложность, новизна, влияние на сегмент, город или регион, возможность тиражирования
4	Влияние на эффективность проекта, объекта или бизнеса	Экономический, операционный, клиентский или иной измеримый эффект в соответствии с ролью кандидата
5	Инновационность и развитие продукта или рынка	Новые решения, технологии, форматы, процессы или модели, давшие подтверждённый дополнительный эффект
6	Управленческое лидерство	Формирование команды, принятие решений, управление сроками, ресурсами и рисками, развитие процессов
7	Вклад в развитие территории и отрасли	Инфраструктурный, региональный, образовательный и профессиональный вклад

8	Деловая репутация и профессиональная ответственность	Исполнение обязательств, прозрачность, качество взаимодействия и ответственность за результат
9	Публичная и профессиональная деятельность	Публикации, выступления, исследования, экспертная работа, профессиональные инициативы и их влияние

11. КАТЕГОРИЯ «БЛОГЕР ГОДА»

11.1. В категории «Блогер года» устанавливаются следующие номинации:

№	Название номинации	Территория
1	Блогер года в сфере путешествий	Республика Беларусь
2	Блогер года в сфере недвижимости	Республика Беларусь

11.2. К участию в номинациях категории «Блогер года» допускаются номинанты, соответствующие всем следующим требованиям:

- создают и регулярно публикуют собственные материалы в тематике заявленной номинации;
- осуществляли публичную деятельность в течение конкурсного периода (2026 года);
- имеют действующую публичную страницу, канал или аккаунт, на котором размещается контент;
- предоставили достоверные сведения о себе и своих публичных ресурсах;
- дали согласие на участие в Премии и публикацию предоставленной информации;
- не используют искусственное увеличение аудитории или голосов для участия в Премии;
- не имеют нарушений законодательства, способных повлиять на результаты Премии;
- соответствуют иным требованиям настоящего Положения.

11.3. Для целей проведения Премии в категории «Блогер года» применяется следующая сегментация:

11.3.1. К участию в номинации «Блогер года в сфере путешествий» допускаются участники, основная тематика публичного контента которых должна быть связана с путешествиями, туризмом и поездками. В том числе могут рассматриваться материалы о:

- туристических маршрутах и направлениях;
- местах отдыха и туристической инфраструктуре;
- гостиницах и других вариантах размещения;
- рекомендациях и практических советах для путешественников;

• личном опыте поездок и обзорах направлений.

11.3.2. К участию в номинации «Блогер года в сфере недвижимости» допускаются участники, основная тематика публичного контента которых должна быть связана с недвижимостью и рынком недвижимости. В том числе могут рассматриваться материалы о:

• жилой и коммерческой недвижимости;
• строительстве и девелопменте;
• покупке, продаже и аренде недвижимости;
• инвестициях в недвижимость;
• рынке недвижимости, архитектуре и городской среде;
• ремонте, обустройстве и эксплуатации недвижимости.

11.4. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить заявленную номинацию после рассмотрения представленной информации.

11.5. Организатор вправе запросить у участника необходимую информацию, а участник обязан предоставить Организатору соответствующую информацию.

11.6. Определение победителей во всех номинациях категории «Блогер года» осуществляется в соответствии с Вариантом №2 «Модель пользовательского онлайн-голосования», указанным в Главе 3 настоящего Положения.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Участие в Премии (подача заявки, и(или) анкеты, и(или) предоставление информации и т.п.) автоматически подразумевает ознакомление участника с полным текстом настоящего Положения и согласие с настоящим Положением (т.е. в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок), согласие на публикацию информации (фотографии, логотипы, товарные знаки и пр.), предоставленной участником, на площадке Realt в объеме, необходимом для проведения Премии.

(в редакции от 26.10.2026 г.)

12.2. Несоблюдение настоящего Положения считается отказом от участия в Премии со всеми вытекающими последствиями (включая утерю права на получение награды и т.п.).

12.3. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить и(или) дополнить настоящее Положение или отменить Премию в срок не позднее 20 ноября 2026 (включительно). Уведомление об изменении условий или отмене Премии должно быть сделано тем же способом, каким Премия была объявлена.

12.4. Итоги Премии являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.5. Организатор не несет какой-либо ответственности за технические неисправности, сбои в сети Интернет, за работу операторов сотовой подвижной электросвязи и за наступление иных обстоятельств, которые не позволяют выполнить условия Премии.

12.6. Организатор не несет ответственность за какие-либо последствия действий/бездействия участника (например, предоставление недостоверных сведений), включая несение участником каких-либо расходов, и иные действия участника, вследствие которых его участие стало невозможно в Премии.

12.7. Организатор не обязан возвращать участникам Премии полученную от них информацию.

12.8. Все вопросы и(или) претензии участника Премии в отношении ее организации и(или) проведения должны быть изложены в письменном виде и направлены Организатору по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 21 корп. 1, оф. 125, и(или) на электронную почту Организатора: golden-key@realt.by.

12.9. Настоящее Положение распространяет свое действие исключительно на отношения, возникающие между Организатором и участником в связи с проведением Премии.