



МедиакиТ 2023



Realt — лидирующий ресурс о белорусской недвижимости. Это не только база объектов, но и новости по сопутствующим темам - строительстве и городской жизни, дизайну, ремонту.

Аудитория Realt



уникальных пользователей
посещает Realt в месяц



57%
женщины

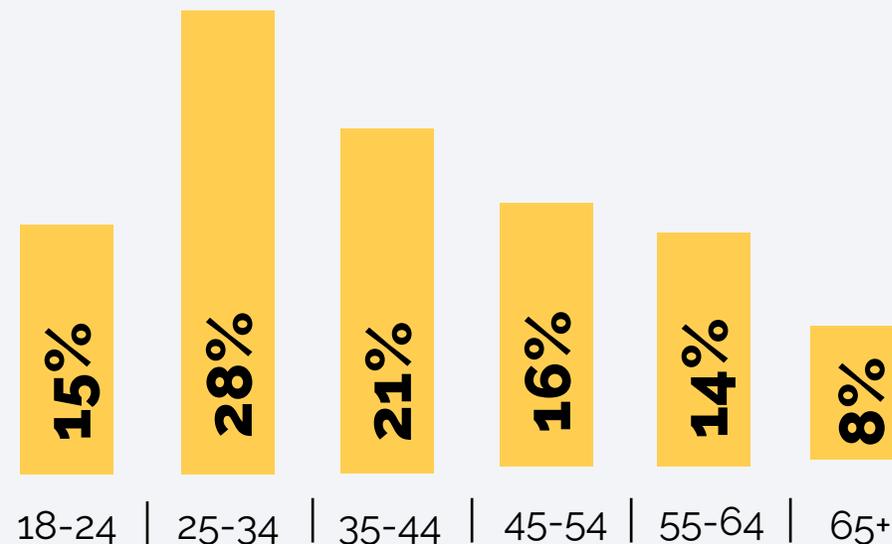


43%
мужчины

16 млн
страниц

просматривают
пользователи в месяц
(Google Analytics)

Возраст



69 %
смартфоны



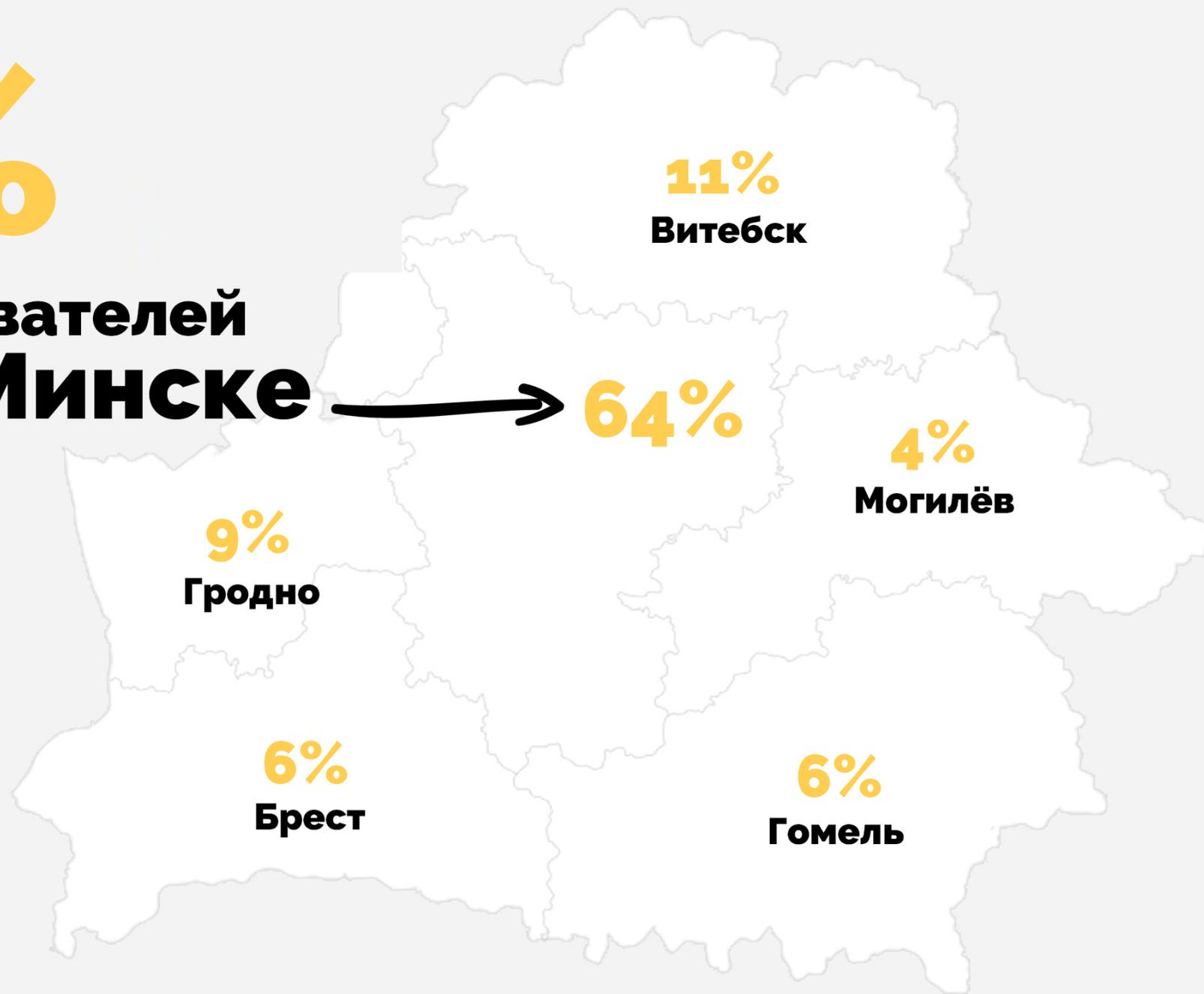
29 %
компьютеры



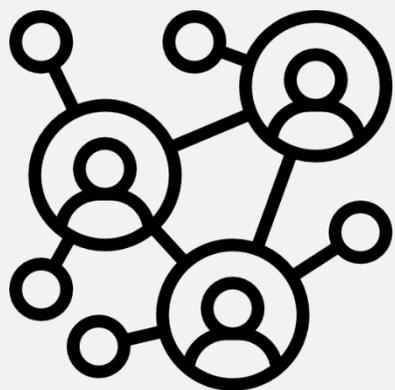
2 %
планшеты

64%

наших **пользователей**
проживают в **Минске**



Realt – самый крупный инфлюенсер в сфере недвижимости



293k+

Подписчиков
в социальных сетях



27k+

ВКонтакте



31k+

Telegram



88.5k+

YouTube



79k+

Instagram



4.8k+

Facebook



13.5k+

TikTok



50k+

E-mail



Realt – победитель премии «Народная марка 2024»
в номинации «**Интернет-портал о
недвижимости**»

2895

уникальных
респондентов приняли
участие
в голосовании

56,99%

респондентов со всей
Беларуси проголосовали
за Realt

70,97%

среди проголосовавших
респондентов имеют
высшее образование



|| квартал 2023

AMDG

- 1 Архитектурная студия ZROBIM architects
- 2 Дарида
- 3 АвтоСтронг-М
- 4 Соседи
- 5 Едоставка
- 6 Vorjomi
- 7 МТС
- 8 BREMOR
- 9 life:)
- 10 МТБанк
- 11 OZ.by
- 12 REALT**
- 13 Евроопт
- 14 Остров Чистоты и вкуса
- 15 Ома

ТОП-15

**САМЫХ АКТИВНЫХ
БРЕНДОВ В YouTube**

Количество объявлений

| Категория объявлений | Среднемесячное количество объявлений за 1 полугодие 2023 г. |
|--|--|
| Продажа квартир | 49 197 |
| Аренда жилая городская | 46 662 |
| Новостройки | 58 |
| Коммерческая недвижимость (аренда+продажа) | 21 987 |
| Продажа загородная | 26 388 |
| Аренда загородная | 4 215 |
| Всего объявлений: | 148 506 |

Портрет нашего пользователя

Интересуется арендой, продажей и покупкой недвижимости; ремонтом и дизайном.

Пользуется финансовыми, букмекерскими и страховыми услугами. Любит спорт, квесты. Участвует в городских мероприятиях.

Предпочитает покупки в интернете. Покупает одежду, технику, ювелирные изделия и косметику.

Не представляет жизни без образования, музыки, доставки еды.





Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ



Наши сильные стороны

Разнообразие тем

Наших читателей интересуют цены на квадратные метры, а еще ремонт, дизайн, правовые аспекты в сфере недвижимости, городские мероприятия.

Решение маркетинговых задач

Выход на рынок, создание имиджа, освещение акций и рекламных игр, повышение продаж, настройка и смена позиционирования.

Выбор форматов

Мы можем написать текст, провести конкурс, создать тест или инфографику, снять видео.

Вовлеченность

За счет актуальных тем наши материалы дочитывают до конца.

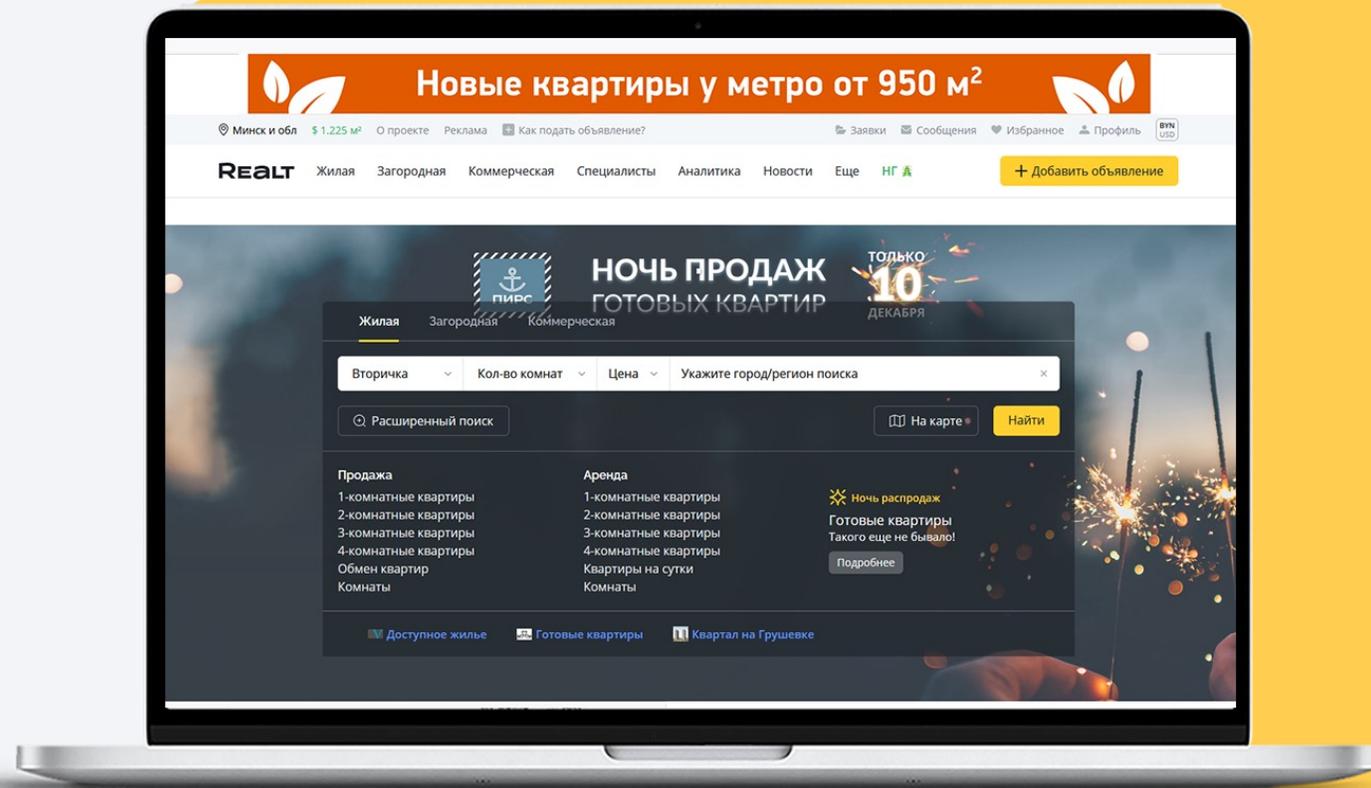
Команда профессионалов

Мы уже много лет пишем тексты, делаем фото и снимаем видео. Наша команда использует свой опыт и всегда учится новому.

Брендинг главной страницы Realt

Этот метод рекламы позволяет решить имиджевые задачи бренда, раскрыть комплексные сообщения бренда, создавать нетривиальное взаимодействие с аудиторией нашего медиа.

Транслируемый бренд выступает в качестве поставщика интересного и релевантного контента, чем повышает лояльность к своей аудитории.



Медийная реклама на Desktop

- ✓ Возможность повысить видимость бренда и вовлечь покупателей в процесс.
- ✓ Кастомизация оформления – бренд сам выбирает, что будет на баннере исходя из особенностей продукта, услуги и заинтересованности аудитории.
- ✓ Ориентация на целевую аудиторию и большой охват благодаря сквозным страницам, которые ориентированы на промо-страницу клиента.

Расположение

- 1-й плейсмент на главной странице сайта
- 2-й плейсмент в разделе «Новости и «Аналитика»
- 3-й, 4-й, 5-й плейсмент внутри новостей разделов



Формат

1200 x 80px
1200 x 200px
240 x 400

Стоимость

от 10 BYN / 1к показов
от 3 BYN / 1к показов
от 2 BYN / 1к показов

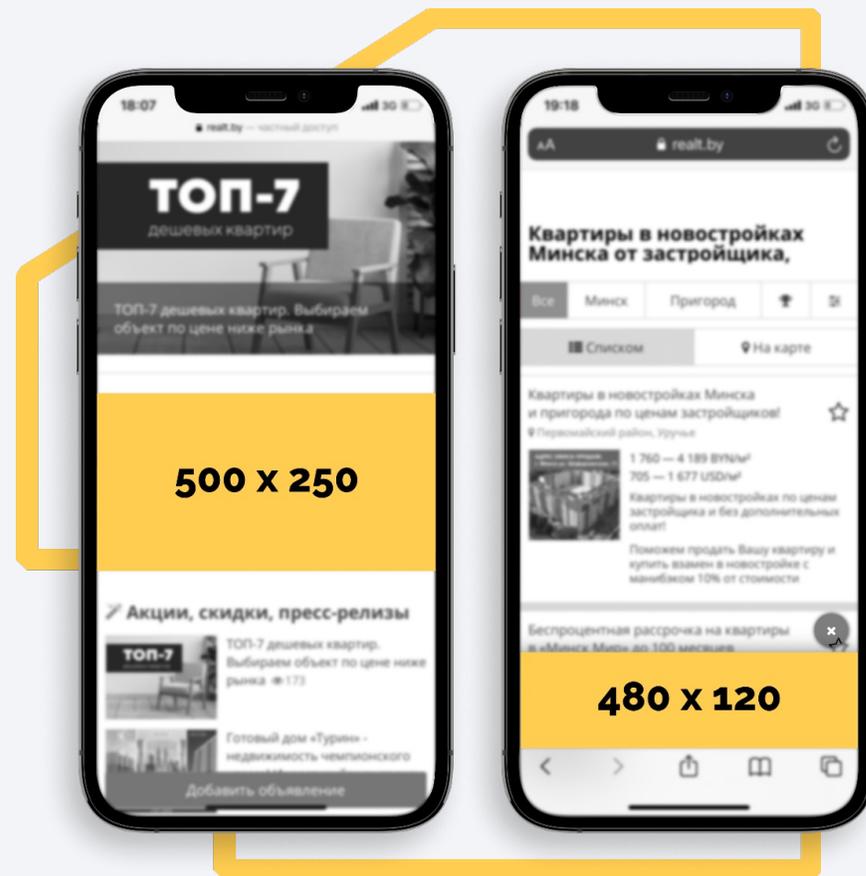
Медийная реклама на Mobile

Ваш бренд во всех мобильных устройствах.
Приложение Realt доступно на всех цифровых платформах:

- App Store
- Google Play
- Huawei AppGallery

Расположение

- 1-й плейсмент на стартовой странице приложения.
- Прилипающий плейсмент на стартовой странице приложения.



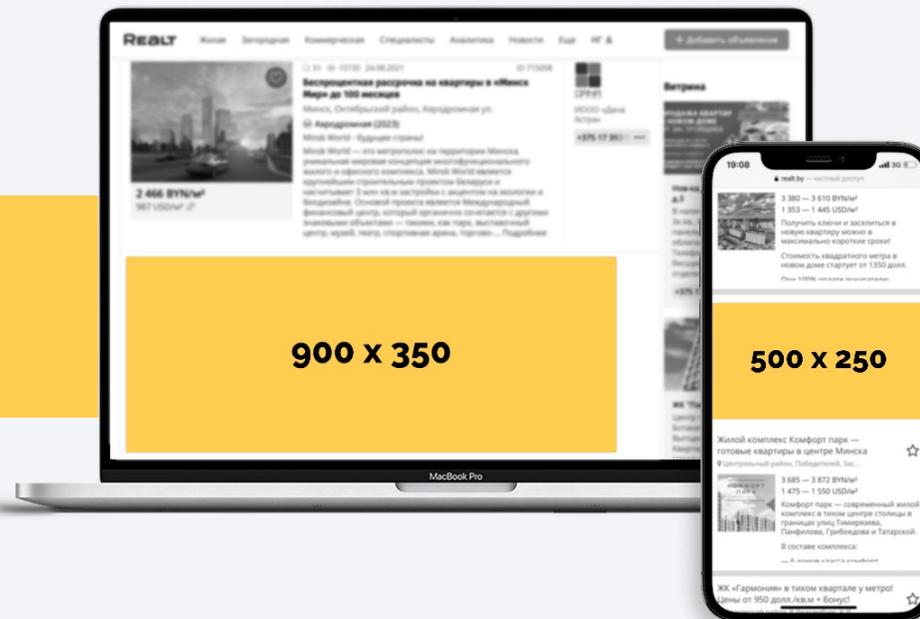
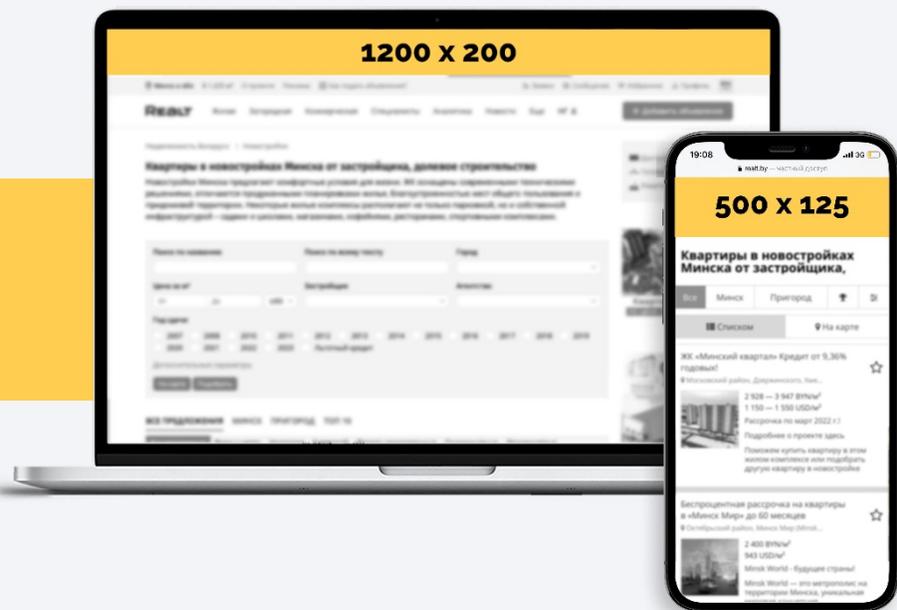
Формат

500 x 250px
480 x 120px

Стоимость

от 3 BYN / 1к показов
от 2 BYN / 1к показов

Медийная реклама на Desktop/Mobile



Расположение

- Первый плейсмент в разделе «Жилая»
- Сквозной плейсмент в листинге между объявлениями

Формат

1200 x 200px / 500 x 125px
900 x 350px / 500 x 250px

Стоимость

от 1 BYN / 1к показов
от 2 BYN / 1к показов

Рекламные новости на Realt

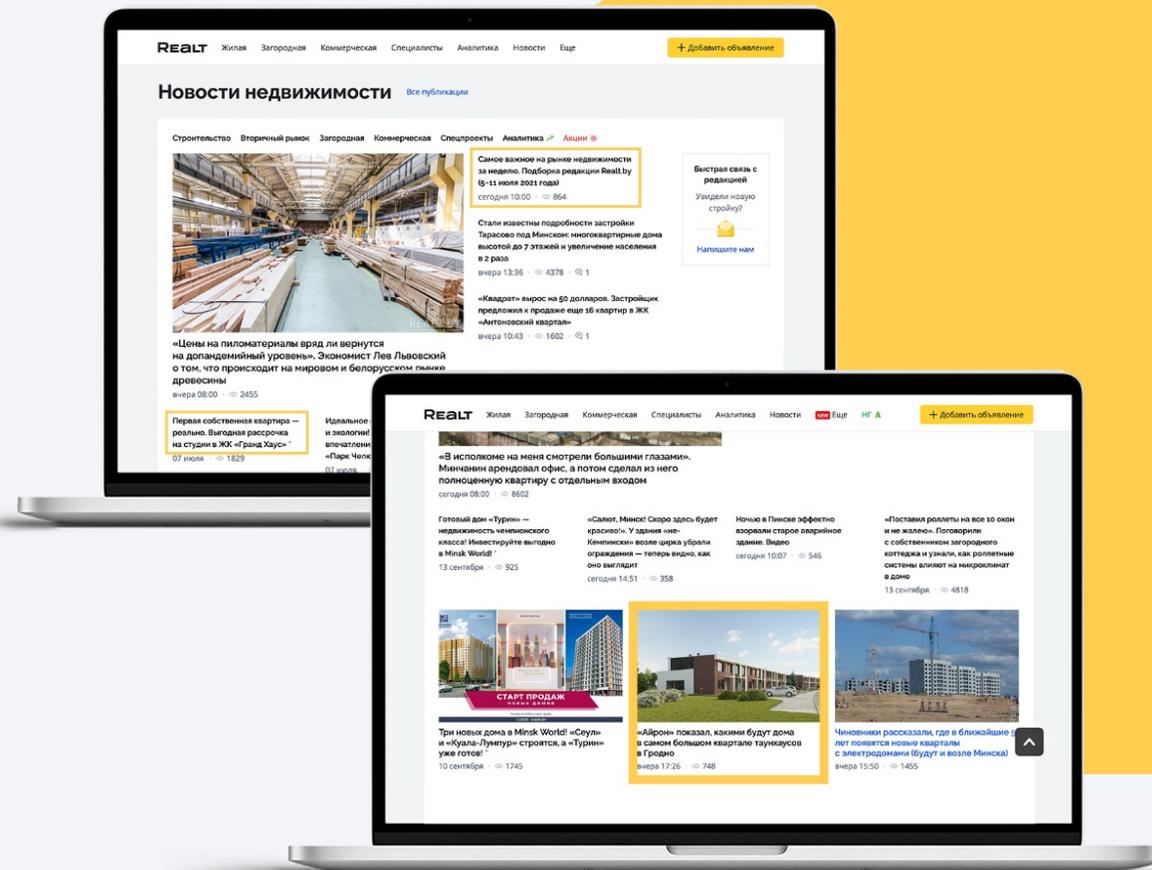
Мы помогаем компаниям рассказывать истории.

Сегодня недостаточно быть самым лучшим, надежным, выгодным, эффективным, дешевым. Люди больше не покупают продукты или услуги за их объективные качества – люди покупают истории.

Мы умеем рассказывать истории и поможем вам заявить о себе и своем продукте так, что к вам захотят обратиться, с вами захотят работать, ваш продукт захотят купить.

Прогнозируемое количество просмотров при создании материала редакцией:

- Минимальное: 2 000
- Среднее: 5 000
- Максимальное: 25 000+



Срок размещения: 5 суток

Стоимость размещения: от 1500 BYN

Создание материала: от 300 BYN

Продвижение новостного контента в соцсетях

Продвижение в соцсетях помогает охватить молодую аудиторию, а также получить обратную связь – лайки, реакции, комментарии.

 **Telegram** / 32к+

Статистика поста в Telegram
(в среднем):

показы — 9,6 тысячи
переходы — 453
CTR — 7,5%

 **Instagram** / 86к+

Статистика поста в Instagram
(в среднем):

показы — 5,3 тысячи
переходы — 240
CTR — 4,6%



Стоимость пакета (Insta-сториз. + пост в Телеграм): 650 BYN

Стоимость поста в Instagram : 1 000 BYN

Pop-up

Всплывающее окно с релевантным для аудитории заголовком и привлекательной картинкой мы размещаем в той рубрике классифайда, которая соответствует интересам целевой аудитории. Кликнув на pop-up, пользователь может перейти на партнерский материал либо сразу на ваш сайт.

Срок размещения: 5 суток.

Статистика инструмента (в среднем):

показы — 69 тысяч

переходы — 1,7 тысячи

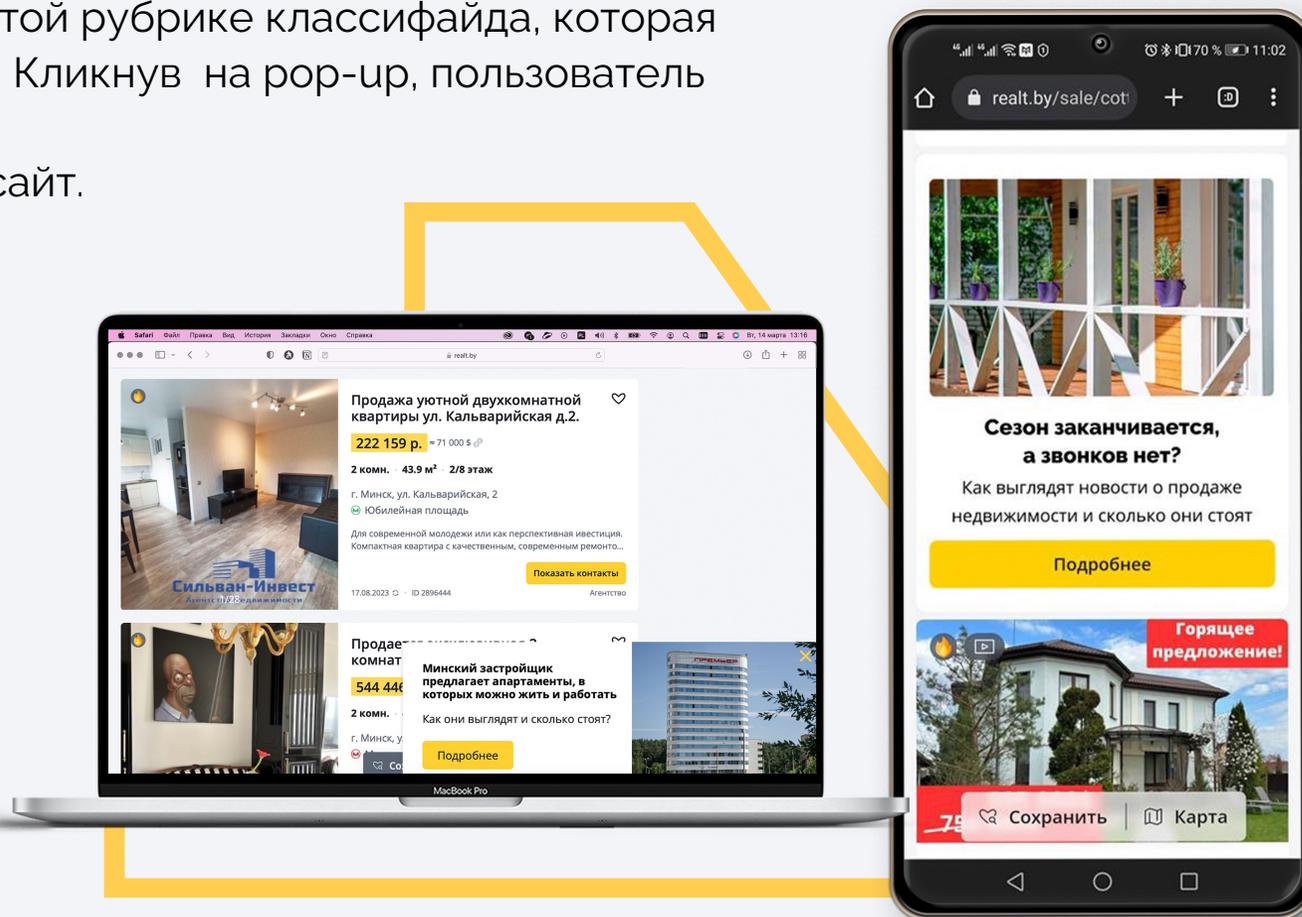
CTR — 2,56%

Стоимость:

ведет на материал — 600 BYN

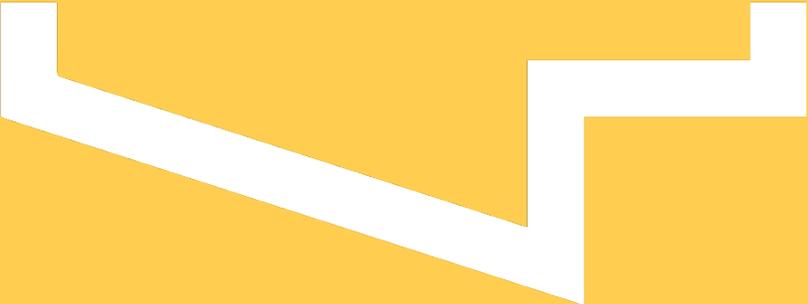
ведет на ваш сайт — 1 200 BYN

► [Смотреть пример](#)





Кросс-промо

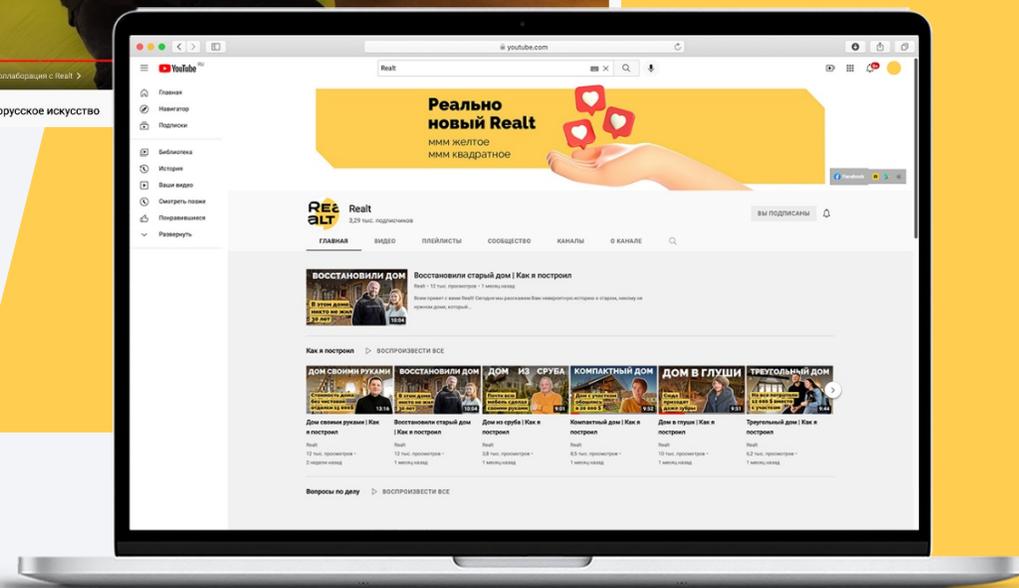
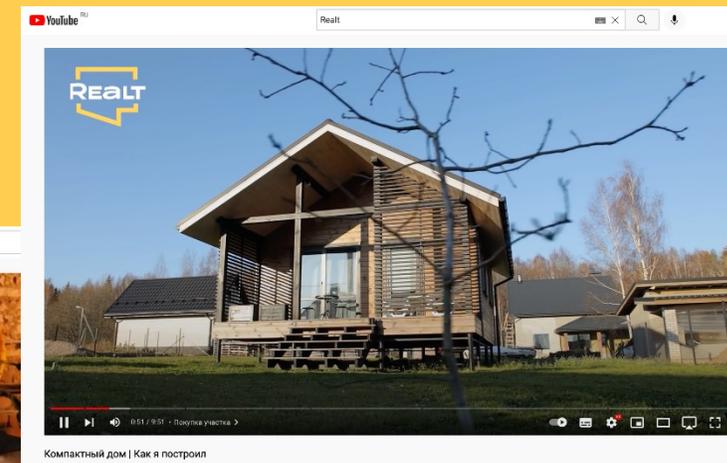
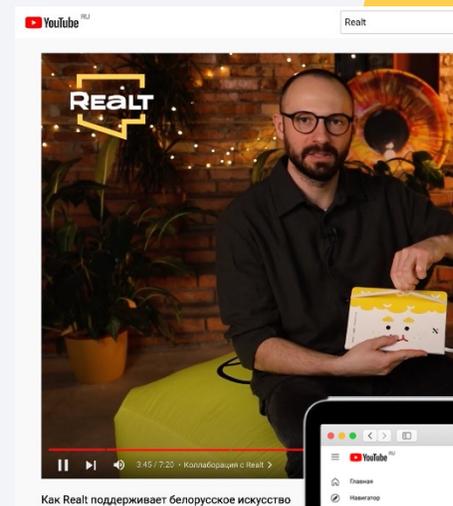


Realt – YouTube. Когда текста недостаточно

Специально разработанные видеопроекты для решения задач клиента, отвечающий интересам целевой аудитории бренда.

Команда талантливых продюсеров, редакторов и дизайнеров создают все - от текстового контента до оригинальных серий и подробных обзоров.

Команда Realt предложит индивидуальную креативную концепцию, найдет героев и сама проведет все фото- и видеосъемки.

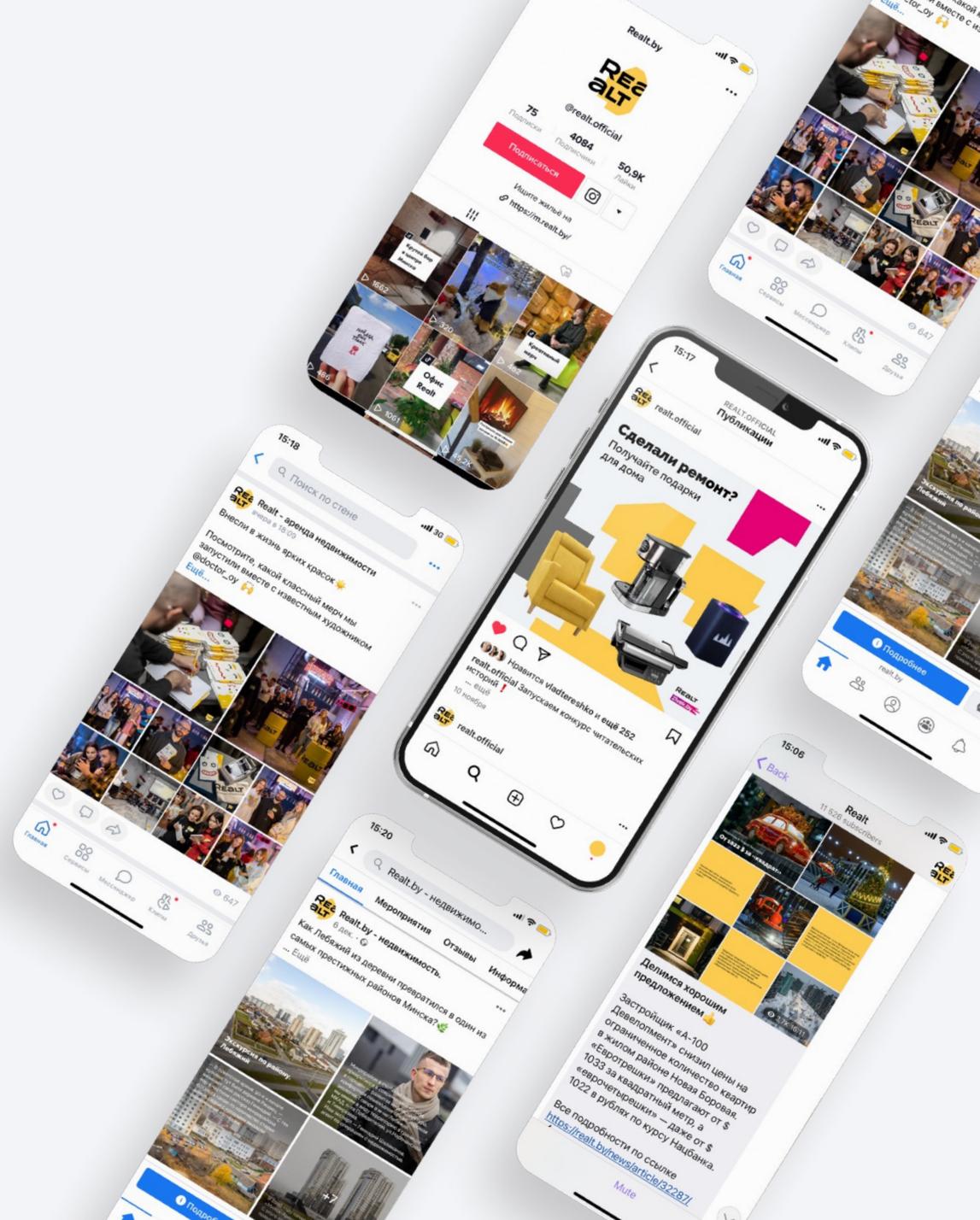


Социальный мир Realt

Кросс-промо с интеграцией бренда клиента в социальных сетях по принципу 360, с возможностью упоминания аккаунтов клиента. Это мультиплатформенное решение для максимального охвата и вовлечения аудитории в коммуникацию с брендом.

- Разработка уникальной креативной концепции, розыгрыша, конкурса.
- Поиск и привлечение героев, инфлюенсеров.
- Собственное фото- и видеосъемка.

*Размещение в социальных сетях возможно при покупке нативной или рекламной статьи.



Внешние мероприятия

Realt держит руку на пульсе ведущих городских, межрегиональных событий и вовлечен в них в качестве стратегического и информационного партнера.

Опции интеграции бренда:

- Информационный партнер
- Прямая трансляция на YouTube
- Бизнес-встречи
- Вечерние приемы
- Кросс ивенты



Мерч Realt

Мы вдохновляем и вдохновляемся сами творческими людьми, идеями, нестандартными проектами и всегда помогаем с реализацией концепций с последующим продвижением.

Мерч сегодня — не просто сувенирная продукция, это инструмент взаимодействия бренда со своими потребителями. Если у вас есть интересные идеи совместной кастомизации, сообщайте нам — есть, что творить вместе.

Опции интеграции бренда: free





Спецпроекты



Что такое спецпроекты на Realt?

Спецпроекты – это материалы, которые по заголовкам и контенту практически неотличимы от редакционных.

Они захватывают релевантные для аудитории Realt темы, могут быть серьезными или развлекательными. При этом спецпроекты всегда маркируются упоминанием партнера в начале текста. Это позволяет нам быть честными с аудиторией и привлекать в материалы тех пользователей, которые готовы к рекламным интеграциям и знакомству с брендом.

Задачи, которые решают спецпроекты:

- изучить и привлечь целевую аудиторию,
- повысить продажи и поработать на имидж бренда,
- продвинуть новинки,
- напомнить об уже привычных продуктах.

▶ [Смотреть все спецпроекты тут](#)

21vek.by

BETERA

A-100
девелопмент

dreame

БЕЛАРУСБАНК

Пример спецпроекта

Путешествия по Беларуси на Geely
с «Беларусбанком»

Задача: рассказать о выгодных кредитах на покупку автомобилей Geely.

Решение: поехали на Geely по интересным местам Беларуси, не боясь грунтовых дорог и снега. Показали, как маневренный кроссовер справляется с любой задачей. Донесли до читателей мысль о комфортных путешествиях на собственном автомобиле, который можно купить в кредит.

► [Ссылка на материал](#)



Пример спецпроекта

Айда на дачу с 21vek.by!

Задача: повысить продажи товаров для дачи в рамках масштабной рекламной кампании.

Решение: в первом сезоне проекта мы делились с читателями дачным чек-листом и подборкой загородных домов на продажу, разыгрывали гриль и наборы садовой мебели, рассказывали о восстановлении старой усадьбы. Во втором сезоне пошли еще дальше – видеообзор техники для ремонта и сада, гайд по обустройству летней кухни, розыгрыш кресла-кокона. Мы интерактивно поработали с разными сегментами аудитории и донесли ключевые предложения бренда.

▶ [Ссылка на материал](#)



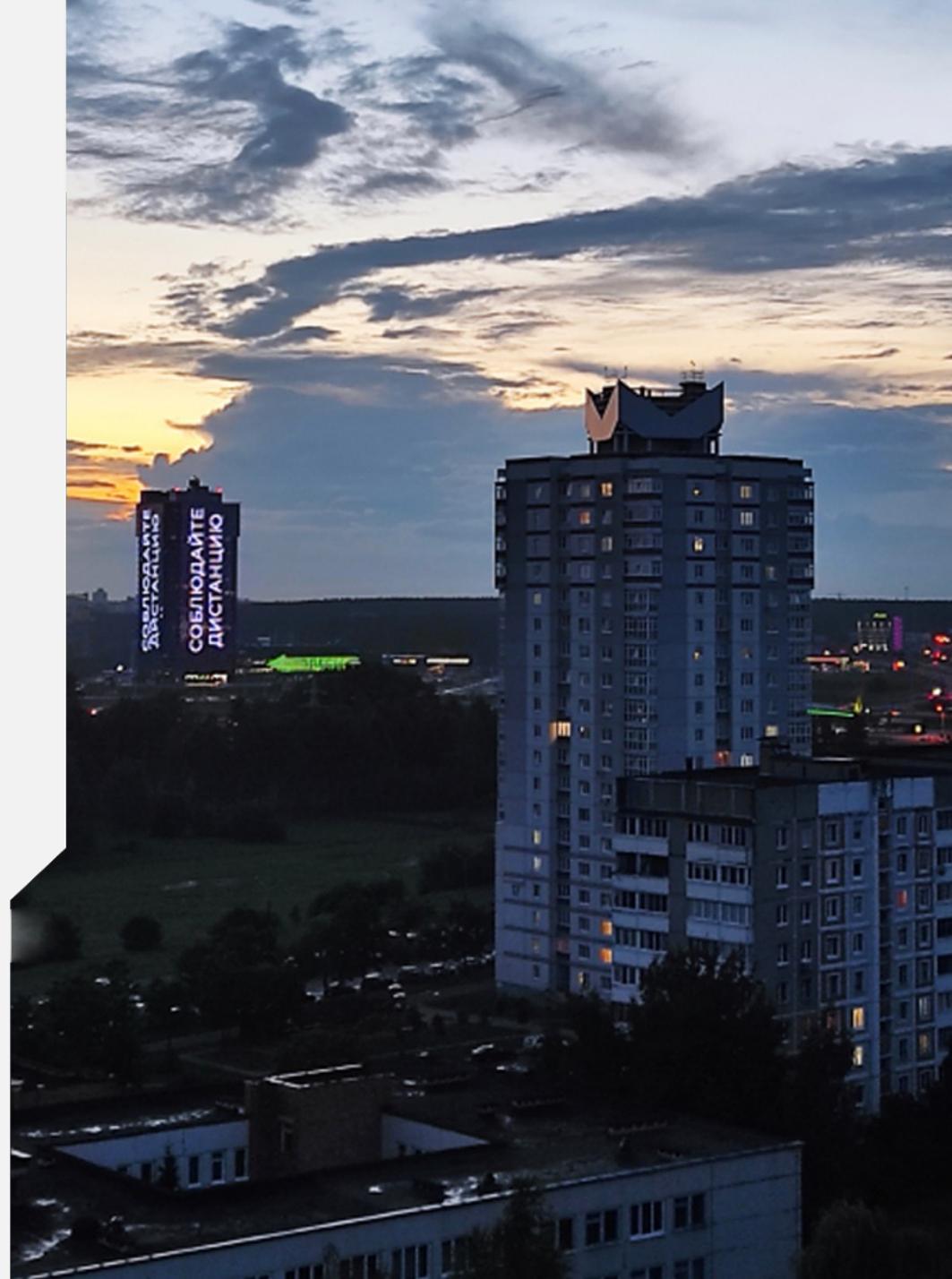
Пример спецпроекта

Истории о переезде в Минск и розыгрыш курсов от GeekBrains

Задача: привлечь внимание к платформе, повысить узнаваемость и популярность бренда.

Решение: аудитория нашей площадки – это молодые, активные, платежеспособные люди. Чтобы привлечь их внимание к платформе, мы разыграли курсы от GeekBrains. Участники рассказали о своем переезде в Минск. Читатели выбрали лучшую историю – победительнице конкурса досталось обучение новой профессии.

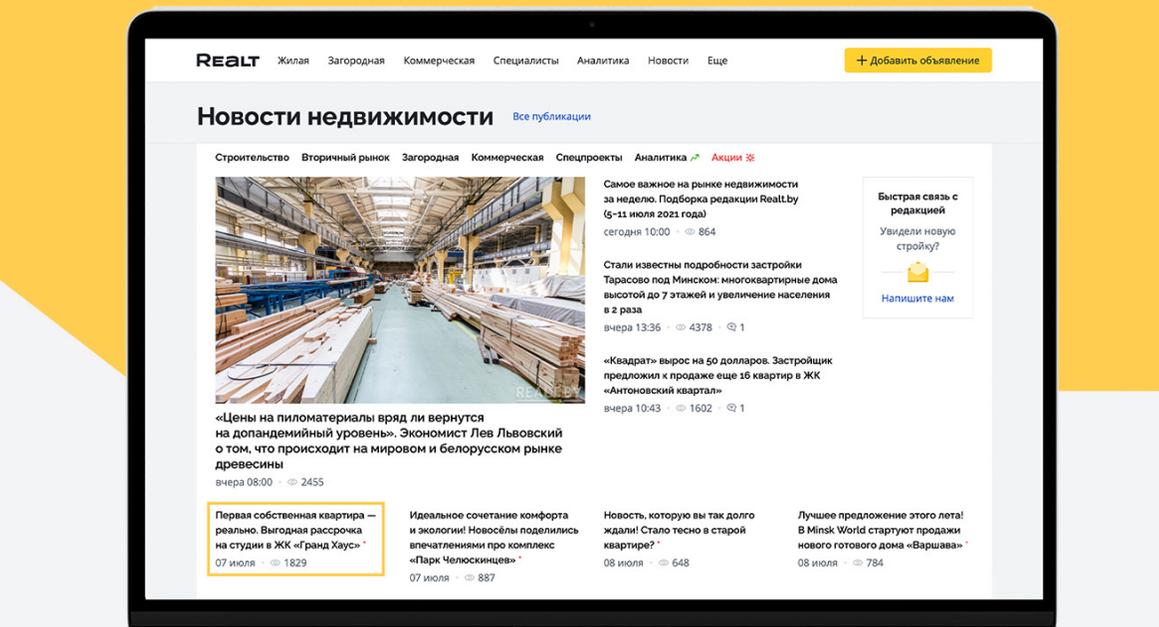
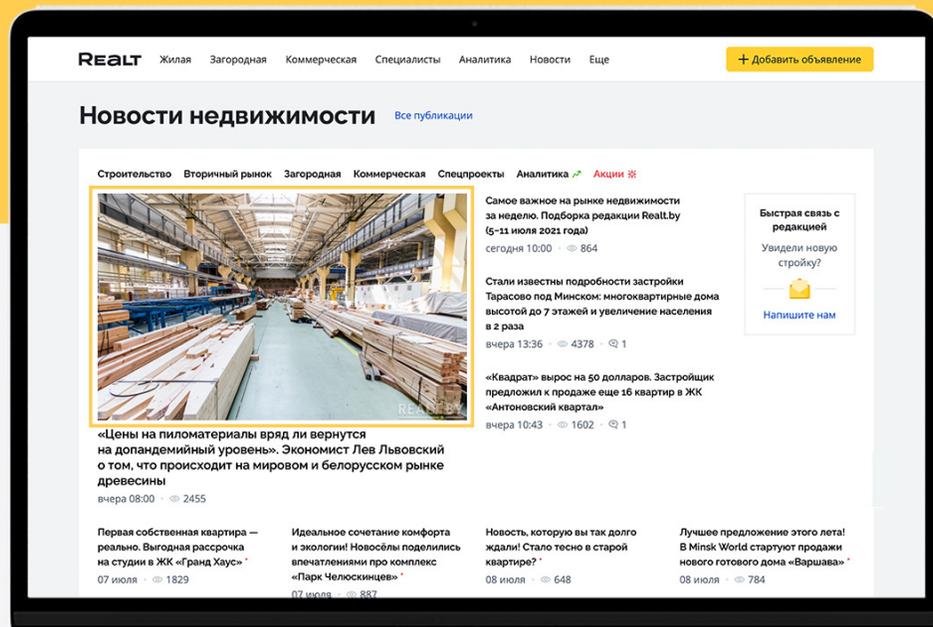
▶ [Ссылка на материал](#)



Размещение партнерского материала / 5 суток на титульной странице Realt

1-е сутки на позиции главной новости с картинкой

Следующие 4 суток на позициях обычных новостей с картинкой или без нее



Стоимость спецпроекта

1900 BYN

без продвижения

3200 BYN

с продвижением

Баннеры ведущие
на материалы проекта

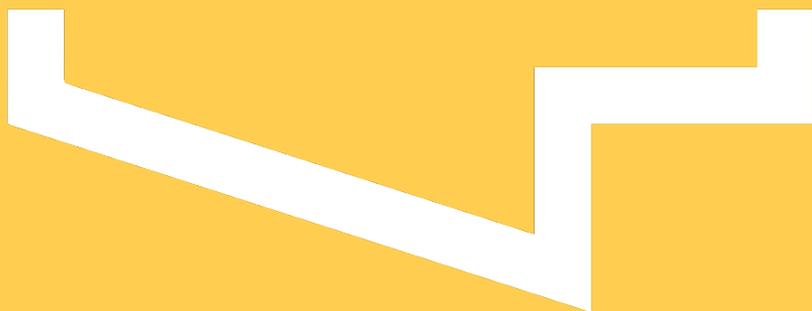
Включение в e-mail
рассылку

Продвижение в социальных
сетях

Pop-up



Аналитика рынка



Аналитика рынка Беларуси

- ✓ За 18 лет мы собрали огромный массив данных из наших объявлений и базы сделок купли-продажи, что позволяет эффективно оценивать ситуацию на рынке недвижимости.
- ✓ Мы проводим анализ всех сегментов рынка недвижимости по всей стране.
- ✓ Предоставляем аналитическую информацию в удобном формате – презентация PDF, Excel файл, дашборд.
- ✓ Мы можем предоставить аналитику как общей ситуации по отдельному сегменту рынка, так и по индивидуальному запросу.

* Стоимость данной услуги формируется исходя из пожеланий клиента.

Какие услуги мы можем предложить:

- ✓ Аналитика вторичного рынка квартир: текущее состояние (динамика объема рынка и числа сделок, анализ предпочтений покупателей), тенденции;
- ✓ Аналитика рынка новостроек Минска: текущее состояние рынка, анализ конкурентов, тенденции, прогнозы.
- ✓ Аналитика рынка долгосрочной и посуточной аренды Минска: тенденции, доходность аренды на фоне других инструментов инвестирования;
- ✓ Аналитика рынка загородной недвижимости: анализ спроса и предложения, анализ существующих проектов на рынке;
- ✓ Аналитика рынка офисных помещений в Минске: текущая ситуация и тенденции, сравнительный анализ бизнес-центров.

Как заказать у нас аналитику



Напишите ваш запрос на почту
info@realt.by



Заполните форму обратной связи по ссылке
<https://business.realt.by/#popup:analytics>



Команда

Наши контакты, чтобы обсудить совместные
классные идеи!

Отдел продаж

A1: +375 (29) 306-44-55

MTC: +375 (33) 300-44-55

Life: +375 (25) 506-44-55

Тел./факс: +375 (17) 388-25-25

Светлана Гидора

Менеджер спецпроектов

email: s.kuzhel@realt.by

TG: [@svetlana_gidora](https://www.t.me/svetlana_gidora)

Mob: + 375 (29) 126-66-00

Отдел маркетинга и редакция:

marketing@realt.by